



Book Presse **NATARYS**

Mars 2021

L'EAU Filtrée
& Revitalisée

En **VRAC**



LOCAL

Europe 1

Février 2021

« L'eau filtrée en Vrac par NATARYS » - interview d'Olivier Bouche, PdG de l'entreprise

VISIONNER L'EMISSION



Partenaires cités



« Belle-Île-en-Mer. Une fontaine à eau pour remplacer les bouteilles »

LIRE L'ARTICLE EN LIGNE

Belle-Île-en-Mer. Une fontaine à eau pour remplacer les bouteilles

Le magasin Super U de Belle-Île-en-Mer (Morbihan) accueille un tout nouveau service au rayon des eaux de boissons : Qanat, une fontaine d'eau filtrée en libre-service et ses bouteilles rechargeables.



Amandine Rivière et Pierre Giebard, les propriétaires du Super U de Belle-Île-en-Mer. | OUEST-FRANCE

Partenaires cités

Ouest France (SUITE)

Février 2021

« Belle-Île-en-Mer. Une fontaine à eau pour remplacer les bouteilles »

En proposant l'eau de qualité en vrac, le magasin apporte aux habitants de Belle-Île-en-Mer (Morbihan) une solution pour agir concrètement sur la réduction des déchets plastiques. Dirigé par Amandine Rivière, le magasin Super U, très fréquentée par les Bellilois, propose déjà de nombreuses références en vrac alimentaire, complétées à présent par l'eau filtrée Qanat.

Répondre à la gestion des déchets sur l'île

Une façon de répondre à un objectif de démarche écologique, comme le développement du vrac bio. Mais aussi parce que c'est « **une réponse concrète au problème de gestion des déchets que connaît l'île encore aujourd'hui. L'eau de grande qualité est produite à partir du réseau local et débarrassée des éventuels polluants présents (chlore, résidus de pesticides, médicaments et métaux lourds). Plate ou gazeuse, l'eau est distribuée par une fontaine où le consommateur se sert lui-même, à l'aide de bouteilles spécifiques** » explique la propriétaire du magasin.

Cette solution d'eau de boisson, développée et commercialisée par la société française Natarys, repose sur une combinaison de technologie unique : la filtration par charbon actif et osmose inverse, associée à la revitalisation de l'eau du réseau collectif.

Grâce à la technologie associant la filtration de l'eau par osmose inverse et un procédé unique de revitalisation, l'eau produite à partir du réseau collectif est distribuée en bouteilles rechargeables, débarrassée des éléments indésirables qui peuvent s'y trouver (chlore, résidus de médicaments, métaux lourds, pesticides). Ce système plein de bon sens gagne du terrain et participe à l'amélioration de la qualité de vie des citoyens de l'île, grâce à l'équipe du magasin U et sa démarche écologique qui se développe de plus en plus. « **Le résultat est une eau douce et légère, pour toutes les boissons mais aussi pour cuisiner. Afin d'accompagner ce nouvel usage auprès de ces clients et de tous les curieux, des offres et des animations seront proposées au mois de février.** »

Comment ça marche ?

Chacun choisit son contenant, en verre ou en PET alimentaire, matière très résistante et réutilisable en moyenne 2 ans, le remplit d'eau plate ou gazeuse et range ses bouteilles dans un cabas adéquat afin de passer à la caisse plus facilement.

L'eau du réseau économique et écologique doit être conservée à l'abri de la chaleur et du soleil et consommée sous 15 jours.

Super U, Kersablen, Belle-Île-en-Mer. Informations sur l'eau en fontaine : sur <https://www.eau-qanat.com/>

Rayon Boissons

Février 2021

« Les fontaines à eau Qanat sont désormais installées dans huit magasins »

LIRE L'ARTICLE EN LIGNE

Rayon Boissons / Boissons sans alcool et Eaux / Les fontaines à eau Qanat sont désormais installées dans huit magasins

Les fontaines à eau Qanat sont désormais installées dans huit magasins

12 février 2021 - Magali MONNIER



Le **Super U du Palais à Belle-Ile-en-mer** est le huitième magasin de la grande distribution en France à avoir opté pour une fontaine à eau Qanat permettant aux consommateurs d'**embouteiller eux-mêmes leur eau filtrée**, plate ou gazeuse, dans des bouteilles en verre ou en plastique ré-utilisable. Cette démarche s'inscrit dans une logique de réduction des déchets plastiques à usage unique.

« Il suffit de raccorder la fontaine Qanat à une arrivée d'eau puis celle-ci est filtrée pour obtenir une eau légère et douce faiblement minéralisée », explique Jacques Deslais,

directeur du développement de la société **Natarys** qui a mis en place ce système de distribution d'eau en vrac. Ce dernier, déjà bien implanté sur les circuits spécialisés bio depuis 2017, a fait ses premiers pas dans les hypers et supermarchés fin 2019. **Trois enseignes ont sauté le pas jusqu'à présent : Système U, Intermarché et Cora.**

Découvrez le **retour d'expérience** de Franck Boisnard, chef de département épicerie-liquides DPH à l'**Hyper U de Savenay** où une fontaine à eau Qanat a été installée fin 2019 dans le n° de Rayon Boissons de septembre 2020 page 31 ou [ici pour nos abonnés](#).

Partenaires cités



RTBF.be

Octobre 2020

«Delhaize vend de l'eau du robinet filtrée : des manquements ? »

[VOIR L'EMISSION](#)

Info

Delhaize vend de l'eau du robinet filtrée : des manquements ?

Delhaize vend de l'eau du robinet filtrée : des manquements ?

LA MACHINE À EAU EN VRAC DE DELHAIZE

ONPP

00:15 / 05:03

rtbf.be

Partenaires cités



Le Soir.be

Septembre 2020

«Delhaize lance un projet-test avec une fontaine à eau et des bouteilles réutilisables »

[LIRE L'ARTICLE EN LIGNE](#)



LE SOIR .be

Delhaize lance un projet-test avec une fontaine à eau et des bouteilles réutilisables

mis à jour le 24/09/2020 à 13:59 par Belga

La chaîne de supermarchés Delhaize a lancé un projet-test pour lutter contre la pollution par le plastique. Dans deux magasins du Brabant wallon, les clients peuvent acheter une bouteille réutilisable et la remplir sur place à une fontaine d'eau. De la sorte, l'enseigne au lion affirme pouvoir éliminer 1,2 million de tonnes de plastique par an et par magasin. La thématique de la durabilité est en effet devenue prépondérante pour le secteur ces dernières années, analyse un expert, qui s'interroge toutefois sur l'impact à court terme de la crise sanitaire.

Les clients des Delhaize de Genval et de Louvain-La-Neuve peuvent désormais acheter une bouteille d'eau réutilisable Qanat et la remplir immédiatement d'eau "respectueuse de l'environnement" à une fontaine installée dans le magasin. Les bouteilles de Qanat sont vendues à partir de 1,95 euro pour la version PET et de 2,99 euros pour celle en verre. Le remplissage de la bouteille coûte 0,25 euro pour un litre d'eau plate et 0,34 euro pour une eau gazeuse. En cas d'évaluation positive, le projet pourra être étendu.

"La durabilité est l'une des principales priorités de Delhaize", commente le porte-parole de l'enseigne Roel Dekelver. "Ces fontaines à eau permettront d'économiser 1,2 tonne de plastique par an et par magasin. Si le projet était étendu à tous les supermarchés, jusqu'à cinq millions de bouteilles en plastique pourraient être économisées."

La marque au lion est consciente que tous les consommateurs n'attendent peut-être pas cela. "Bien sûr, nous savons qu'il existe aujourd'hui de nombreuses alternatives aux bouteilles en plastique, et nous les applaudissons. Nous considérons ce projet comme un simple ajout. Toute initiative visant à réduire la quantité de plastique utilisée en vaut la peine", estime-t-elle.

"La thématique de la durabilité est en effet devenue prépondérante pour les distributeurs, qui s'en sont emparés là où elle était auparavant le monopole des marques", analyse Pierre-Alexandre Billiet, patron de la revue et du site spécialisé Gondola et professeur à la Solvay Business School. Ne pas être sensible à cette problématique peut même amener certains clients à ne pas acheter au sein de telle ou telle enseigne, explique-t-il.

Partenaires cités



Le Soir.be (SUITE)

Septembre 2020

«Delhaize lance un projet-test avec une fontaine à eau et des bouteilles réutilisables »

Le timing est-il toutefois le bon? "En raison de la crise du Covid-19, les ventes de produits en vrac ont fortement baissé, voire implosé même. Pour des questions sanitaires, les gens ne veulent pas toucher des surfaces qui l'ont déjà été par d'autres. Les consommateurs préfèrent le pré-emballé et la durabilité a été reléguée au second plan", répond Pierre-Alexandre Billiet.

Mais à moyen terme, lorsqu'un vaccin aura été développé et que la parenthèse du coronavirus se refermera, la question des emballages redeviendra probablement prépondérante pour la grande distribution, qui en est un producteur important, complète

l'expert. Il pointe d'ailleurs les efforts "assez impressionnants" en la matière réalisés ces dernières années par des enseignes comme Delhaize, Carrefour, Colruyt et d'autres du secteur.



« Eaux : sur courant alternatif »

LIRE L'ARTICLE DANS LE N° de SEPTEMBRE 2020

TENDANCES

EAUX : SUR COURANT ALTERNATIF

La montée en puissance des attentes des consommateurs et de l'État en faveur de la réduction des emballages plastique à usage unique et du respect de l'environnement risque de bouleverser le rayon, laissant place à des solutions alternatives. Zoom sur trois d'entre elles.

1 DE L'EAU EN VRAC

Le principe est simple. « Il suffit de raccorder la fontaine Qanat à l'électricité et à une arrivée d'eau puis celle-ci est filtrée pour obtenir une eau légère et douce faiblement minéralisée », explique Jacques Deslais, directeur commercial de la société Natarys. Les consommateurs ont ensuite le choix entre une bouteille en verre ou en plastique réutilisable pour embouteiller eux-mêmes leur eau du robinet améliorée, tant au niveau de la dépollution que du goût. Le concept a fait ses premières apparitions dans quatre hypers et supers de l'enseigne U depuis fin 2019. « Nous sommes surtout présents en circuits spécialisés depuis 2017, avec un gros boom l'an dernier », commente le dirigeant qui indique avoir été sollicité par de nombreuses enseignes de la grande distribution. L'entreprise adapte donc sa proposition initiale pour ce circuit. « Il faut davantage d'accompagnement et de pédagogie en GMS », constate Jacques Deslais, très optimiste quant au développement au sein de ce réseau. Natarys ambitionne en effet d'équiper une trentaine de magasins d'ici la fin de l'année.

239

C'EST, EN MILLIONS, LE NOMBRE D'UNITÉS D'EAU VENDUES EN TETRA PAK DANS LE MONDE EN 2019, D'APRÈS LES DONNÉES DE L'ENTREPRISE. TROIS FOIS PLUS QU'EN 2017 !

2 DE L'EAU EN BRIQUE

« Nous avons la conviction que le marché est mûr. » Damien Chalret du Rieu, cofondateur de la Compagnie des Pyrénées, est convaincu que sa nouvelle marque régionale, baptisée Eau Neuve et conditionnée en brique carton, sera un succès commercial. « La seule difficulté est que le consommateur ne voit pas l'eau, confie-t-il. Mais face au plastic bashing actuel, nous restons sereins. » Ce type d'emballage a

l'avantage d'avoir une grande surface de communication permettant d'expliquer clairement les démarches entreprises. D'autant plus que la PME travaille en partenariat avec Tetra Pak qui propose une bouteille en carton dont 88 % des matériaux utilisés sont d'origine végétale. Concernant le recyclage, « nous ne pouvons pas avoir un message aussi simple que pour le PET où une bouteille recyclée peut ensuite en redevenir une, explique Gilles Tisserand, directeur marketing pour Tetra Pak en France. Mais nous arrivons aujourd'hui à un niveau de recyclage que l'on pourrait qualifier d'équivalent, bien qu'il ne soit pas en boucle fermé. » Côté consommateurs, les différentes études menées par les deux sociétés montrent des résultats très positifs. Plusieurs marques devraient d'ailleurs arriver rapidement sur le marché avec ce nouveau type de conditionnement, y compris une MDD.

Partenaires cités


Commerçants
autrement

Rayon Boissons (SUITE)

Septembre 2020

« Eaux : sur courant alternatif »

3 DE L'EAU DE MER

Alors que certaines sources terrestres peuvent parfois manquer d'eau, la nouvelle boisson Ôdeep ne devrait pas rencontrer ce problème puisqu'elle est puisée directement dans la mer. Celle-ci est rendue potable par filtration puis conditionnée directement sur un navire usine. « Face à la diminution des nappes phréatiques, nous proposons une alternative pour demain, projette Régis Revilliod, président fondateur de la société Ocean Fresh Water. L'objectif, à terme, est d'avoir une empreinte carbone la plus faible possible en déployant une flotte de bateaux dans les pays où l'eau du robinet n'est pas potable. » En France, la marque ambitionne de créer la catégorie des « Deep Sea Water », déjà bien développée en Asie par exemple. « Ce n'est pas juste une eau, c'est une boisson bien-être qui permet de se recharger en minéraux », insiste l'ancien commandant de bord qui précise que ses produits sont déjà présents dans une trentaine de magasins, principalement chez Système U et Leclerc. Un référencement dans six des centrales de ce dernier est prévu prochainement, ainsi que chez Cora et Carrefour City en Île de France. Le début d'un potentiel raz de marée ! **MAGALI MONNIER**

3 QUESTIONS À

FRANCK BOISNARD, CHEF DE DÉPARTEMENT ÉPICERIE-LIQUIDES DPH À L'HYPER U DE SAVENAY (44) OÙ UNE FONTAINE D'EAU EN VRAC QANAT A ÉTÉ INSTALLÉE FIN 2019.

Quel bilan faites-vous de l'eau Qanat ?

F.B. L'expérience est très positive et s'inscrit totalement dans notre démarche de consommation responsable. Je suis persuadé que la rentabilité sera là d'ici peu. En six mois, nous avons capté une cinquantaine de clients réguliers par semaine. Idéalement, il en faudrait le double. C'est tout à fait atteignable.



Quel a été l'impact sur votre clientèle ?

F.B. Cela les a beaucoup interpellés. Ils sont réceptifs mais à

condition de les accompagner et de donner du sens à cette initiative. Nous réalisons donc des animations régulièrement. En général, ils sont rapidement convaincus et reviennent ensuite naturellement.

Quel niveau d'implication cela demande-t-il à vous et à votre équipe ?

F.B. Il a fallu former le personnel pour s'approprier le concept. Cela demande aussi un entretien quotidien mais ce n'est pas très contraignant. Il faut par contre prendre le temps d'animer et d'expliquer aux clients.

*« De l'eau en vrac pour remplacer les bouteilles en plastique »***LIRE L'ARTICLE EN LIGNE****De l'eau en vrac pour remplacer les bouteilles en plastique**

Une société basée en Loire-Atlantique, Natarys, propose des distributeurs d'eau filtrée au rayon vrac de certains supermarchés, principalement des enseignes bio. L'idée est de proposer une eau de qualité dans des bouteilles réutilisables pour limiter la consommation de bouteilles en plastique jetable.

Publié par Mathilde le 8 septembre 2020
Mis à jour le 8 septembre 2020 à 15h31

Les bouteilles en plastique jetables sont un vrai cauchemar pour l'environnement, mais pour autant beaucoup de consommateurs semblent avoir du mal à arrêter l'eau en bouteille. Depuis quelques années, l'entreprise Natarys propose son distributeur d'eau en vrac, qui permet de remplir des bouteilles réutilisables d'une eau filtrée de très bonne qualité. Zoom sur un concept qui fait de plus en plus d'adeptes.

H2Origine, le distributeur d'eau en vrac dont s'équipe de plus en plus d'enseignes

Depuis quelques années, la société Natarys propose aux enseignes de la grande distribution d'implanter son distributeur d'eau filtrée au rayon « vrac » de leurs magasins. Le concept s'est d'abord développé dans les magasins bio, qui essaient de **promouvoir un mode de vie plus « zéro déchet »**, mais commence à séduire de grandes enseignes moins spécialisées.

Le concept H2Origine, c'est de pouvoir garantir un haut niveau de filtration et de traitement de l'eau du robinet — que l'on ne peut pas obtenir chez soi avec une carafe filtrante — et de permettre aux consommateurs de se servir en magasin à la fontaine, en utilisant des bouteilles réutilisables plutôt que d'acheter de l'eau en bouteille en plastique jetable.

Partenaires cités

Ce n'est pas la solution la plus écolo, mais...

Pour les adeptes du Zéro Déchet, H2Origine c'est encore trop polluant et pour avoir un impact minimal sur l'environnement, mieux vaut consommer directement l'eau du robinet.

Toutefois, comme le fait remarquer Thomas Beslier, patron d'un magasin bio situé près de Saint-Brieuc, « *On a des clients qui repartent de chez nous, parfois, avec 80 % du chariot en vrac, mais dedans aussi, trois packs d'eau. Ça n'a pas de sens !* » « *On cherche toujours des solutions pour réduire nos déchets et les bouteilles d'eau représentent 80 % des déchets plastiques* ».

Un distributeur qui se branche directement sur le réseau d'eau

Le concept H2Origine tonne par sa simplicité de mise en place : il suffit de le relier au réseau d'eau et il agit comme une petite usine de filtration de l'eau au sein même de la boutique. **L'eau du robinet qui arrive dans la machine passe à travers 4 systèmes de filtration** : un filtre à charbon actif, un filtre à sédiment, puis un système d'osmose et un post-filtre à charbon actif. Cela permet d'éliminer le calcaire présent en trop grande quantité, le chlore, mais aussi les résidus de pesticides, de métaux lourds et de médicaments que l'on retrouve parfois dans l'eau du robinet. Enfin, grâce à des ondes à très haute fréquence, la machine filtrante régénère l'eau pour qu'elle retrouve ses propriétés naturelles.

« *On obtient une eau de très bonne qualité qui se rapproche des eaux peu minéralisées comme Mont Roucous, par exemple, qui est recommandée pour la préparation des biberons* », a précisé Laure de Colombel, responsable de la communication pour Natarys.

Natarys a également adapté le concept H2Origine à une installation à domicile. C'« *est évidemment l'idéal, selon la responsable de la communication. On a alors deux robinets au-dessus de l'évier de la cuisine : un pour la vaisselle, l'autre pour boire.* » Mais il faut compter de 1 500 à 3 000 € pour s'en équiper.

Dans un premier temps, « *la vente en libre-service en magasin permet d'amener une solution moins coûteuse aux consommateurs* », a-t-elle ajouté.

Le Penthivère

Juillet 2020

« De l'eau en vrac dans les magasins pour remplacer les bouteilles en plastique »

LIRE L'ARTICLE EN LIGNE

H2Origine, c'est de l'eau filtrée en libre-service au rayon vrac des magasins. Lancé dans les enseignes bio, le concept séduit aussi le marché de la grande distribution.



On trouve la fontaine H2Origine dans 120 magasins en France, principalement bio. (@Natarys)

Par **Helen Herault**

Publié le 31 Juil 20 à 18:56

Après les céréales en vrac, les légumineuses en vrac, le thé en vrac... Voici l'**eau en vrac** ! Un concept unique en France d'**eau filtrée en libre-service** au rayon vrac des magasins d'alimentation. Ces fontaines qui conquièrent peu à peu les enseignes françaises s'appellent **H2Origine**, conçues par **Natarys**, une petite société de Loire-Atlantique.

Cette démarche accompagne notamment les magasins d'alimentation bio dans leur politique de réduction de déchets, en particulier celle due à l'utilisation de bouteilles en plastique jetables.

En magasin bio

Ce que confirme Thomas Beslier, patron d'[Origin'bio à Plurien](#), près de Saint-Brieuc, première et seule enseigne pour le moment à proposer le dispositif dans les Côtes-d'Armor.

Partenaires cités



Le Penthievre (SUITE)

Juillet 2020

« De l'eau en vrac dans les magasins pour remplacer les bouteilles en plastique »

On cherche toujours des solutions pour réduire nos déchets et les bouteilles d'eau représentent 80 % des déchets plastiques. On a des clients qui repartent de chez nous, parfois, avec 80 % du chariot en vrac, mais dedans aussi, trois packs d'eau. Ça n'a pas de sens ! »



La fontaine H2Origine est installée à Plurien depuis le 8 juillet dernier. Une première dans les Côtes d'Armor. (©Le Penthievre)

Thomas Beslier est militant, convaincu, il en a déjà fait la preuve en montant son épicerie bio il y a deux ans. C'est donc logiquement qu'il contacte la société Natarys, qui offre une solution pour contrer la consommation de plastique.

Ils ont inventé cette machine, H2Origine, que l'on branche directement sur le réseau d'eau et qui filtre l'eau du robinet.

Une mini-usine de traitement, au sein du magasin.

Une filtration très précise

L'eau du robinet transite à travers quatre niveaux de filtration : filtre à charbon actif, filtre à sédiment, osmose et post-filtre à charbon actif. Un système qui libère l'eau locale des excès de calcaire et de chlore mais également des résidus de pesticides, métaux lourds et médicaments qui peuvent se retrouver dans l'eau du robinet.

<https://www.youtube.com/watch?v=T9-jtlQij9c>

Le Penthivère (SUITE)

Juillet 2020

« De l'eau en vrac dans les magasins pour remplacer les bouteilles en plastique »

Deuxième étape : la dynamisation. Lors de son transport et de son traitement, la structure des molécules d'eau est altérée. Pour redonner à cette eau filtrée toutes les propriétés naturelles de vitalité, [Natarys](#) a développé un procédé exclusif de régénération de l'eau grâce aux ondes de très haute fréquence.

Une technique bien plus précise que les systèmes de filtrations classique que l'on pratique habituellement dans la carafe d'eau de la cuisine.

Une eau plate ou gazeuse « de très bonne qualité »

Ainsi [H2Origine](#) propose une eau plate ou gazeuse, parfaite pour boire et cuisiner ! Même pour les nourrissons. Laure de Colombel, responsable de la communication pour Natarys, confirme :

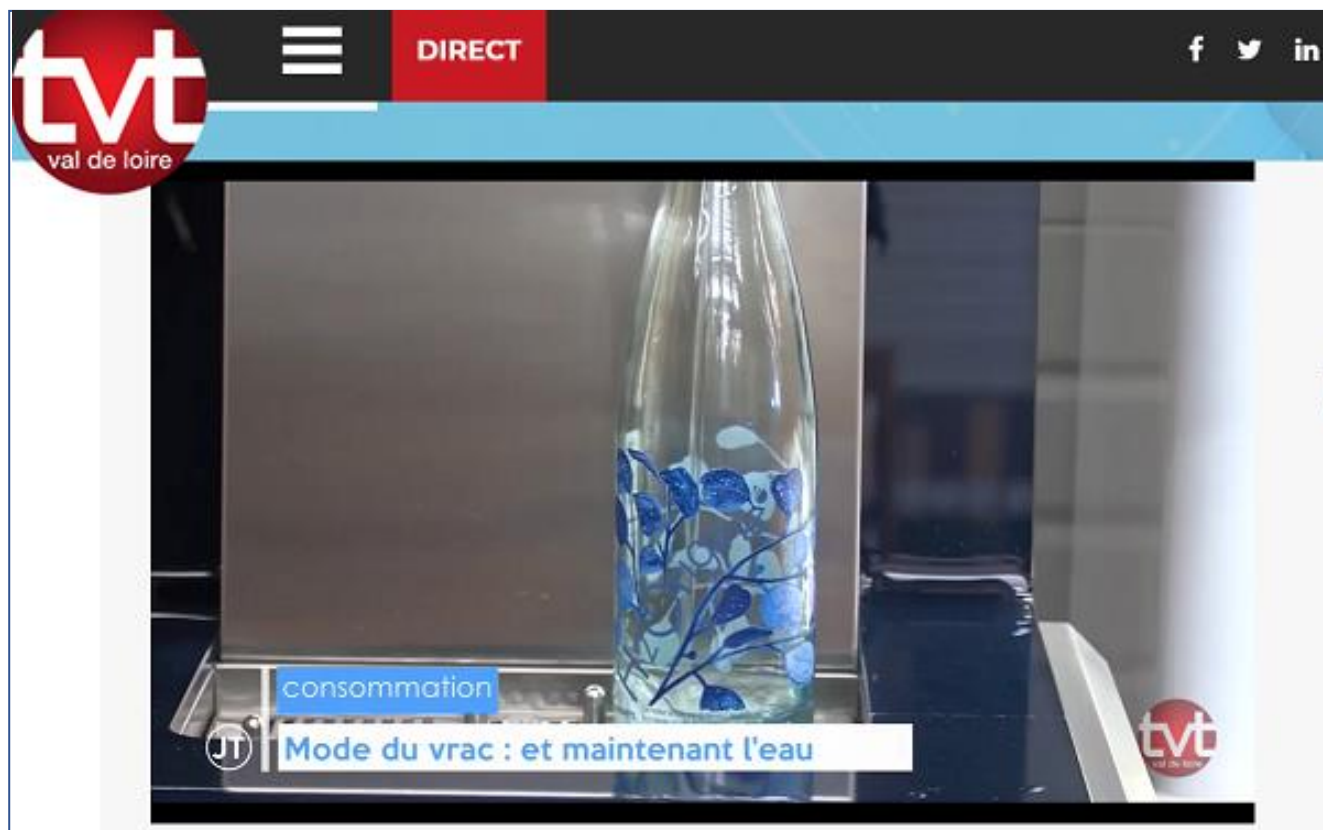
On obtient une eau de très bonne qualité qui se rapproche des eaux peu minéralisées comme Mont Roucous, par exemple, qui est recommandée pour la préparation des biberons.

Une petite réserve malgré tout :

Comme c'est de l'eau en libre service, nous ne pouvons garantir le niveau d'hygiène des bouteilles utilisées par le consommateur. Cette condition est sous sa responsabilité. [LA SUITE dans l'article en ligne](#)

« Mode du vrac : et maintenant l'eau ! »

VISIONNER L'EMISSION



Partenaires cités



L'UNION

Novembre 2019

« De l'eau vendue en vrac à Reims »

LIRE L'ARTICLE EN LIGNE

On connaissait les pâtes, les farines et même les gâteaux apéritifs vendus en vrac. Depuis quelques jours, le magasin Biocoop Saint-Thomas, situé avenue de Laon à Reims, propose à sa clientèle d'acheter également de l'eau en vrac, plate et gazeuse. Une fontaine, de la marque H2Origine, distribue une eau débarrassée « de particules en suspension, des goûts et des odeurs désagréables, ainsi que des résidus de métaux lourds et de polluants chimiques (pesticides, médicaments) qui pourraient se retrouver dans l'eau du robinet », explique le gérant [Fabien Hubert](#). Côté tarifs : comptez 27cts le litre d'eau plate et 35cts le litre d'eau pétillante.

Partenaires cités

« L'Eau Vive commercialise de l'eau en vrac »

LIRE L'ARTICLE EN LIGNE

LSA Commerce & Consommation

Accueil LSA

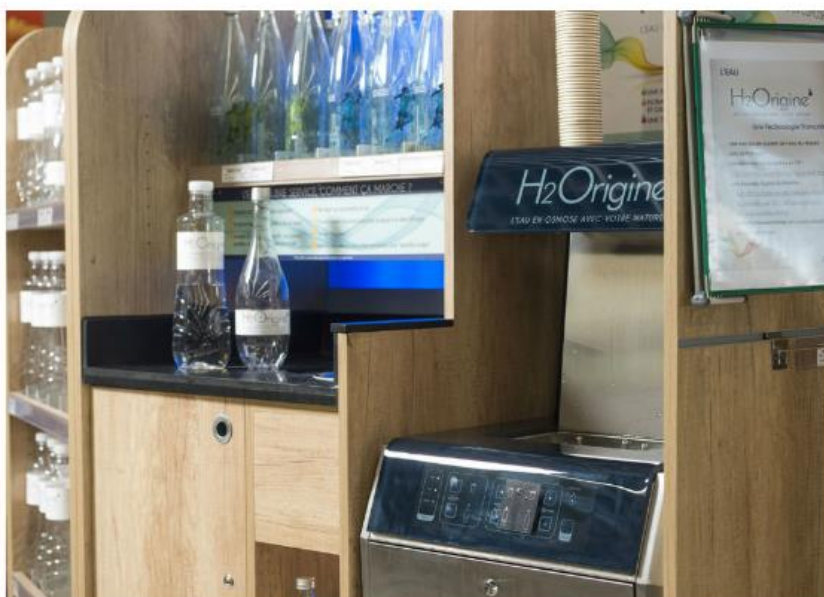
L'Eau Vive commercialise de l'eau en vrac

SYLVIE LEBOULENGER | BOISSON, BIO & RESPONSABLE, PRODUITS BIOLOGIQUES

PUBLIÉ LE 27/02/2019

TWITTER FACEBOOK LINKEDIN GOOGLE+ EMAIL IMPRIMER

Le réseau de magasins bio L'Eau Vive propose de l'eau filtrée en libre-service, selon un procédé déjà adopté par quelques Biocoop.



la machine H2Origine a été créée en 2015 par la PME nantaise Natarys.

LA RÉDACTION VOUS CONSEILLE

- > Le vin en vrac en test dans le tout nouveau Franprix
- > Meubles de vrac : la méthode Biocoop

Une partie du parc du réseau **bio** L'Eau Vive (70 magasins au total) commercialise de l'eau filtrée en libre-service au rayon vrac. Ce réseau a équipé depuis mi-février ses magasins des départements de l'Isère, du Rhône et de la Savoie en eau H2Origine, un dispositif d'eau filtrée en libre-service. Ce concept innovant a été lancé en 2017 en Bretagne. Développé par la société créée par Olivier Pauche, Natarys, ce concept repose sur une double technologie de

Partenaires cités



LSA Conso (SUITE)

Février 2019

Bouche, Natarys, ce concept repose sur une double technologie de filtration par charbon actif et d'osmose inverse pour débarrasser l'eau du robinet de ses impuretés. Puis cette eau est revitalisée pour obtenir une eau douce et peu minéralisée, à consommer en boisson ou pour la **cuisine**. Le système H2Origine est déjà installé dans une cinquantaine de magasins d'**alimentation** biologique en France.

Bientôt une bouteille 100% végétale

Les premiers à l'avoir adopté sont les magasins Biocoop Scarabée à Rennes (2016) et Biocoop Toutelabio en région parisienne (2017). Chaque fontaine dispose de trois becs, l'un pour l'eau gazéifiée, un autre pour une eau tempérée et un dernier pour une eau rafraîchie. Ce concept propose également des bouteilles en verre et en plastique résistant que le consommateur achète et qui ont une durée de vie estimée à deux ans. « L'installation d'une machine s'accompagne d'un contrat d'entretien », ajoute Laure de Colombel, chargée de communication chez Natarys. Cette entreprise a d'autres projets en soute. Comme la commercialisation d'ici quelques semestres d'une bouteille biodégradable, ce qui rendrait durable tout ce système. Celui-ci est dans l'air du temps. De nombreux magasins s'intéressent de près à cette fontaine d'eau en « vrac ».

Les prix d' H2Origine :

Contenant :

- Bouteille PET eau plate : environ 2 €
- Bouteille PET eau gazeuse : environ 1,80 €

Contenu :

- Eau H2Origine plate : environ 0,38 € pour 1,5 litre
- Eau H2Origine gazeuse : environ 0,50 € pour 1 litre

La Dépêche du Bassin

Août 2018

« Sème, un nouveau magasin bio à Arès »

N° 1158 - Du 2 au 8 août 2018

Arès

OUVERTURE

"Sème", un nouveau magasin bio

Depuis vendredi dernier, 41, rue du Temple, dans la zone artisanale, il propose un large choix, allant de la nourriture en passant par l'hygiène ou encore les produits d'entretien..



Nicolas Rey, gérant de "Sème". Après l'été, le magasin sera complété d'un restaurant, lieu de convivialité et d'ouverture avec une programmation d'ateliers thématiques.

« **C**e que nous avons souhaité, c'est que le client puisse faire, ici, en bio, l'ensemble de ses courses. » C'est Nicolas Rey, le gérant du magasin "Sème" qui explique la démarche suivie par cette initiative.

Ce magasin pas comme les autres, est adhérent du réseau coopératif "Biomonde" et fait la part belle aux produits locaux, dans un souci d'indépendance, de proximité et de simplicité.

Sur 370m2, Sème se veut acteur de la vie locale et "commerçant bienveillant". Sur les rayons, des légumes, des produits frais, des compléments alimentaires, de l'épicerie sèche, un vaste choix

de nourriture pour les bébés, mais aussi pour les animaux. Une cave propose du vin et des bières locales, ainsi qu'un rayon vrac très complet avec plus de 100 références. Ce système permet d'éviter les emballages, souvent inutiles, et qui viennent grossir nos poubelles. Par exemple, pour l'huile ou le vinaigre, on achète une bouteille une fois, et elle peut être réutilisée indéfiniment. On trouve ainsi, des pâtes, du riz, des

légumes secs, du café, de l'huile, du vinaigre, etc. Et, plus étonnant, de l'eau en vrac !

De l'eau en vrac !

Le système s'appelle H2Origine : c'est un concept d'eau filtrée en libre-service, développé et commercialisé par la société française Natarys. Il repose sur une technologie unique : la combinaison de la filtration dite "par osmose inverse" et de la revitalisation de l'eau du réseau local. Le résultat de

cette innovation est une eau très douce et peu minéralisée, pour boire et cuisiner. Plate ou gazeuse, fraîche ou tempérée, l'eau est distribuée par une fontaine où le consommateur se sert lui-même, à l'aide de bouteilles spécifiques réutilisables 2 ans. Ouvert le lundi après-midi, et la journée du mardi au samedi.

[F.T.]

<https://www.facebook.com/onsemeenbio/> <https://www.onseme.bio/>

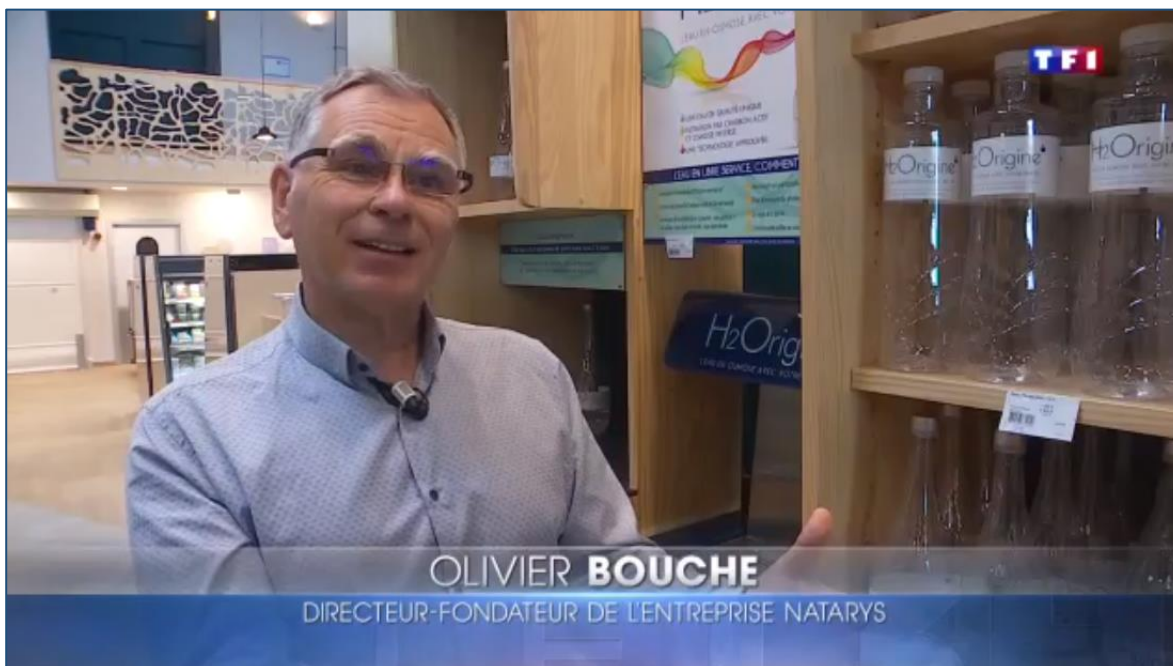
Partenaires cités



TF1 - Journal Week-end 13H

Juillet 2018

« La tendance de l'eau filtrée en vrac »

VISIONNER L'EMISSION

Partenaires cités

« Natarys lance l'eau filtrée au rayon en vrac »

LIRE L'ARTICLE EN LIGNE

innovateurs

Natarys lance l'eau filtrée au rayon vrac

EMMANUEL GUIMARD - EMMANUEL GUIMARD | LE 09/05/18 À 10H33



Les réseaux Biocoop et Chlorophylle font figure de pionniers en installant dans leurs magasins les fontaines H2Origine en libre service. - Annon

Les fontaines H2Origine conçues par cette PME, en libre service dans certains supermarchés bio, combinent une triple filtration et un système de revitalisation de l'eau. Elles permettent aux clients de ne payer que le contenu.

Vendre de l'eau du robinet, mais dûment filtrée et revitalisée, au rayon vrac des supermarchés. L'idée, déjà répandue aux Etats-Unis, est quasiment inconnue en France. Les réseaux Biocoop et Chlorophylle font donc figure de pionniers en installant dans leurs magasins les fontaines H2Origine en libre service, conçues par la société Natarys, en Loire-Atlantique. Le principe : le consommateur achète une bouteille d'une durée de vie de deux ans et ne paie ensuite que le contenu, soit 0,22 euro le litre d'eau plate ou 0,40 euro pour l'eau gazeuse. L'objectif est de réduire les volumes de déchets plastiques. Fondé en 2007 par l'entrepreneur Olivier Bouche et l'agrobiologiste Jacques Deslais, Natarys a développé un concept de filtration et de revitalisation de l'eau. Il s'agit d'une triple filtration combinant charbon actif, filtre à sédiments et osmose inverse, permettant de piéger métaux lourds, excès de minéraux, pesticides... Natarys a ajouté un système de revitalisation de l'eau, « basé sur l'envoi de très hautes fréquences électromagnétiques pour modifier les propriétés du vivant », résume Olivier Bouche.

De 50 à 60 magasins bio

L'entreprise, qui sous-traite la fabrication de ses fontaines, attend un nouvel essor avec les magasins bio. Pour l'heure, 30 points de vente sont équipés pour une prévision de 50 à 60 à fin 2018. Chaque fontaine fait l'objet d'une maintenance tous les six mois à minima. Natarys s'intéresse à d'autres marchés, dont la restauration, où elle vient de signer un premier contrat. Une prochaine levée de fonds devrait accompagner la montée en puissance de la société, qui a investi 2 millions d'euros en R&D, finançant notamment des études avec l'Inserm de Montpellier sur les effets de l'eau sur la santé, dont les résultats ne sont pas encore publiés. « C'est un tabou », affirme Olivier Bouche, estimant que la qualification de l'eau en France ne répond aujourd'hui « qu'à des éléments normatifs ».

L'idée

Date de création : 2007

Gérant : Olivier Bouche

Chiffre d'affaires : 900.000 euros en 2017

Effectif : 8 personnes

Secteur : distribution

Emmanuel Guimard

Partenaires cités

« De l'eau filtrée en vrac dans les magasins Biocoop »

LIRE L'ARTICLE EN LIGNE

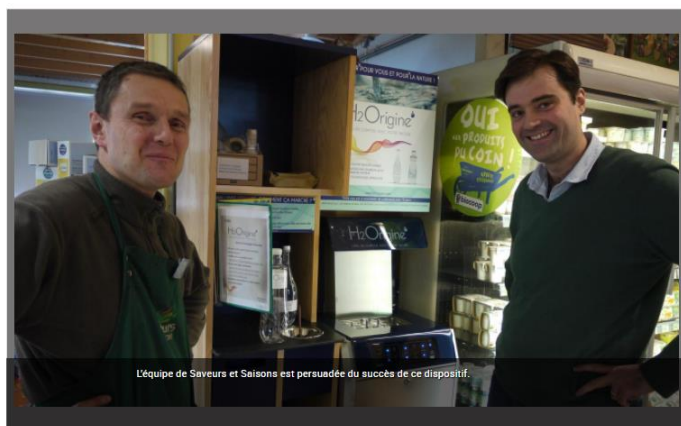
LA VOIX DU NORD

VILLENEUVE-D'ASCQ - CAPINGHEM

De l'eau filtrée « en vrac » dans les magasins Biocoop

Consommer bio, c'est bien joli, mais si on peut se débarrasser des emballages, c'est mieux ! C'est en partant de cet excellent principe que la société Natarys propose depuis peu un dispositif de distribution d'eau en vrac. À Villeneuve-d'Ascq, c'est le Biocoop Saveurs et Saisons qui ouvre les robinets le premier ! Celui de Capinghem est également équipé.

Par Olivier Hennion | Publié le 21/01/2018



L'équipe de Saveurs et Saisons est persuadée du succès de ce dispositif.

Jusqu'à présent, pour tout buveur d'eau qui se respecte, il n'existait que deux options de consommation : l'eau du robinet ou l'eau en bouteille. Ce dernier choix étant décliné en plusieurs branches : eau de source ou pas, bouteille en verre ou en plastique, plate ou gazeuse...

« On avait déjà depuis longtemps exclu les bouteilles en plastique », explique-t-on du côté de [Biocoop Saveurs et Saisons](#), « pour des raisons écologiques évidentes, mais le verre n'offre pas non plus une solution idéale ». Transport, fabrication et recyclage sont gourmands en énergie, et désormais l'enseigne privilégie systématiquement ce qui tend vers le « zéro déchet ».

« Grâce à un procédé unique d'osmose inversée et de revitalisation de l'eau, on propose un produit parfaitement sain, au goût parfait ».

« Au moment où des discussions étaient menées avec [Natarys](#), Biocoop décidait de mettre un terme à la vente d'eau en bouteille dans ses magasins, ce qui finalement offre aux clients un nouveau mode de consommation ».

En clair, les dernières bouteilles en verre sont en train d'être vendues à Saveurs et Saisons, et les clients fidèles vont désormais être orientés vers le distributeur d'H2Origine. « Grâce à un procédé unique d'osmose inversée et de revitalisation de l'eau, on propose un produit parfaitement sain, au goût parfait ».

Des bouteilles réutilisables

Les clients seront invités à acheter des bouteilles réutilisables (utilisables sans restriction durant deux ans) fournies chez Biocoop, puis à les remplir au distributeur (25 centimes le litre d'eau plate, 45 centimes le litre d'eau gazeuse). « C'est une eau entièrement débarrassée des polluants, qui offre une qualité et un goût parfaits », argumente-t-on du côté de Saveurs et Saisons.



Le distributeur est également équipé d'une buse de rinçage pour que la bouteille recevant le précieux breuvage soit parfaitement propre.

L'enseigne Biocoop, partenaire de Natarys croit tellement en ce nouveau mode de consommation qu'elle s'est engagée sur un développement rapide de l'implantation des distributeurs H2Origine. Outre le Biocoop de Villeneuve-d'Ascq, celui de Capinghem est désormais équipé. Il ne vous reste plus qu'à tester !

Saveurs et Saisons, 270 rue des Fusillés à Villeneuve-d'Ascq – Bio Et'Hique, 6 rue Poincaré à Capinghem.

Une innovation qui coule de source

La société Natarys, qui commercialise l'appareil H2Origine, est implantée en Bretagne depuis sa création, il y a dix ans. Initialement spécialisée dans le matériel de filtrage de l'eau, elle s'est ensuite lancée dans la mise à disposition d'eau dans les entreprises, ce qui l'a amenée à chercher de nouvelles façons d'apporter une eau la plus pure possible à sa clientèle, sans en passer par les bouteilles.



Actuellement, 25 magasins en France sont équipés de distributeurs H2Origine, mais le développement est rapide (la première machine a été installée en janvier 2017).

Partenaires cités

Bioaddict.fr

Novembre 2017

« Stop aux bouteilles en plastique : Biocoop propose désormais de l'eau filtrée H2Origine au rayon vrac »

LIRE L'ARTICLE EN LIGNE

Stop aux bouteilles plastiques : Biocoop propose désormais de l'eau filtrée au rayon vrac

BIOaddict.fr
TOUTE L'INFO POUR UN MONDE PLUS BIO

Publié Le 10 Novembre 2017 à 14h53

Six magasins Biocoop du réseau "Toute la bio" proposent désormais de l'eau filtrée de qualité mise à disposition en self-service dans des contenants réutilisables.



De l'eau vendue en vrac? C'est moins de déchets et moins cher !

info +

Depuis le 1er janvier 2017, Biocoop ne distribue plus d'eau en bouteille plastique dans aucun magasin du réseau.

" Parce qu'il est absurde de transporter de l'eau de la source aux magasins sur plusieurs centaines de kilomètres, et de jeter des bouteilles plastiques après une seule utilisation, le réseau Biocoop a fait le choix d'éliminer la vente de bouteilles en plastique à usage unique. Mais **quelle alternative pour ceux qui ne souhaitent pas boire l'eau du robinet ?** Jusqu'à présent, nous n'avions pas vraiment de solution. Aujourd'hui, nous proposons à la vente une eau dont le bilan carbone est excellent, et qui présente de grands atouts santé. Cette dernière initiative va dans le sens de la vente en vrac, dans laquelle nous continuons de nous engager pour limiter les emballages inutiles et polluants ", explique Dominique Clairefond, gérant des magasins Toutelabio.

Les magasins Biocoop Toutelabio* proposent ainsi désormais en partenariat avec la société **H2Origine** de l'eau du réseau, préalablement filtrée par charbon actif et osmose inverse, puis revitalisée, mise à disposition dans leur rayon vrac en self-service dans des contenants réutilisables.

[Voir la vidéo L'eau en vrac comment ça marche](#)

De l'eau filtrée de qualité

Partenaires cités

Bioaddict.fr (SUITE)

Novembre 2017

« Stop aux bouteilles en plastique : Biocoop propose désormais de l'eau filtrée H2Origine au rayon vrac »

Une bouteille d'eau minérale traditionnelle voyage en moyenne 400 kms entre la source et le foyer du consommateur.

Mis au point par la NASA, le procédé d'osmose inverse est le plus efficace pour filtrer l'eau. L'eau passe par trois filtres :

- Le premier est un filtre à sédiments qui retient les particules et les matières en suspension
- Le deuxième est un filtre à charbon actif qui élimine principalement le chlore

- Le troisième est le filtre de l'osmose inverse. L'eau passe à travers une membrane semi-perméable et ultra fine, via des pores qui ont une taille comprise entre 0,1 et 1 nanomètre (1 nanomètre = 1 milliardième de mètre). Pour information : la taille d'un virus se situe entre 10 et 400 nanomètres, celle d'un cheveu est de 40 000 à 100 000 nanomètres.

L'eau est ainsi débarrassée de près de 99 % de ses impuretés : molécules chimiques (bactéries, pesticides, herbicides, nitrates ...) mais aussi métaux lourds, (plomb, mercure), hormones, résidus médicamenteux...

Parce que ces processus modifient l'angle électromagnétique de l'eau, on dit qu'elle est "déstructurée". La dynamisation va lui redonner le bon angle électromagnétique (104,45°). Marcel Violet, un ingénieur français, a mis au point un procédé de dynamisation de l'eau qui permet de la "revitaliser", et d'**obtenir ainsi une qualité comparable à celle des sources de montagne ou des pluies d'orage**. Le système de dynamisation injecte dans l'eau des ondes de très haute fréquence par le biais d'électrodes d'argent. L'eau qui en résulte est d'une douceur incomparable.

Cette eau filtrée proposée par les magasins Biocoop Toute la Bio **convient pour une utilisation au quotidien, pour la préparation des biberons (faible charge minérale), pour faire soupes, thé, café**, mais également pour le nettoyage des légumes, la conservation des fleurs en vase et pour les animaux domestiques.

Et le prix dans tout ça ?

Que les clients apportent leurs bouteilles ou qu'ils achètent celles proposées par le magasin, en PET, réutilisables trois ans, ils payent le même prix pour les remplir : **0,38 € pour 1,5 litre d'eau plate, 0,48 € pour 1 litre d'eau gazeuse**. Le transport des bouteilles est facilité grâce à un cabas en toile de jute vendu sur place et conçu pour transporter 6 bouteilles. Le cabas est offert pour l'achat de 6 bouteilles.

Voici donc une alternative pratique, économique et écologique pour ceux qui ne veulent consommer ni eau du robinet ni eau en bouteille.

Alexandre Sieradzy

« Et voici la fontaine à eau en libre-service ! »

LIRE L'ARTICLE EN LIGNE

6 Pays de la Loire

Et voici la fontaine à eau en libre-service !

Natarys, une petite entreprise de Loire-Atlantique, propose ses machines pour la maison, le bureau et maintenant le magasin. Elle assure aussi le suivi des installations.

L'entreprise



On connaissait les fruits secs et les céréales en vrac, on découvre maintenant l'eau plate et pétillante en libre-service, en bouteille réutilisable, avec la marque H2Origine. Sur ce marché : la société Natarys, de Plessé, en Loire-Atlantique. Dix ans après sa création, Natarys franchit une étape symbolique en équipant d'une fontaine accessible en libre-service le premier magasin d'alimentation des Pays de la Loire. Ça se passe au magasin Chlorophylle Atlantis de Saint-Herblain, près de Nantes.

Les Biocoop Scarabée de Rennes avaient été les premiers à solliciter Natarys. Depuis début 2017, vingt-quatre points de vente dans des magasins d'alimentation biologique sont équipés en Bretagne, dans le Nord et en Région parisienne.

Une eau douce

À l'origine de Natarys se trouvent Olivier Bouche, entrepreneur touche-à-tout, vingt ans de carrière dans le juridique ; Jacques Deslais, ingénieur agronome, et quelques autres, entrepreneurs, docteur en chimie... Leur point commun : l'écologie.

À partir de 2006, l'eau devient le sujet et le projet prioritaires de la petite entreprise. Olivier Bouche définit la philosophie : « Proposer une eau idéale pour notre santé et accessible au plus grand nombre. »

La société avance sur deux jambes : les recherches scientifiques d'un côté, la mise en place de solutions de traitement et de purification de l'autre. En douze ans, 1,5 million d'euros sont investis dans la recherche et le développement grâce au soutien d'un collectif d'une trentaine d'associés. Une première fontaine est développée, puis une gamme qui permet de répondre aux demandes de particuliers, d'entreprises, d'établissements de santé...

Natarys développe un système de filtration de l'eau du réseau par osmose inverse, le même que celui utilisé par la NASA ou les navigateurs pour dessaliniser l'eau de mer. « Bactéries, calcaire, chlore, pesticides, nitrates, métaux lourds... sont piégés par filtres et membrane », explique Jacques Deslais. Une fois l'eau purifiée, on la revitalise par dynamisation. Elle retrouve ses propriétés originelles. Sa principale caractéristique : elle est douce.

Huit types de fontaine

En s'appuyant sur des travaux existants, l'entreprise n'y est pas allée au doigt mouillé. « On a voulu vérifier scientifiquement que l'eau H2Origine était bonne pour la santé », note Olivier Bouche. Le dernier programme de recherche (100 000 € sur deux ans) a été mené par Franck Aimond, physiologiste et chercheur dans une unité Inserm de l'université de Montpellier, avec le soutien de la BPI des Pays de la Loire.

Les premiers enseignements ont été livrés par le chercheur lors d'un congrès en Bulgarie il y a dix jours. « On a comparé en double aveugle eau du robinet, eau filtrée et reminéralisée et eau Natarys. Indique Franck Aimond. Sur des modèles animaux, les facteurs de risques liés aux cholestérol et triglycérides diminuent avec la consommation d'eau Natarys, comme avec une eau reminéralisée, mais elle règle aussi la glycémie. »

L'entreprise propose aujourd'hui une gamme de huit fontaines, de fabrication européenne à 80 %. Son atout : la maintenance, le service après-vente et le suivi qualité partout en France. Elle emploie huit personnes, ingénieurs, techniciens, et le développement de l'offre en libre-service a commencé de doper l'activité. Le chiffre d'affaires 2017 – un million d'euros – a triplé en deux ans.

Alors que le marché mondial de l'eau de boisson explose – c'est plus de 100 millions de foyers déjà équipés en France – la petite société lorgne vers l'étranger et les États-Unis. Une mission outre-Atlantique, étude à l'appui, prévue en avril. Après les magasins d'alimentation, des solutions sont proposées en 2018. L'entreprise va aussi sur une bouteille à 1 litre en matière végétale, pour remplacer les bouteilles en verre et PET.

Edith GES

Site : <http://www.natarys.com/>

De gauche à droite, Olivier Bouche et Jacques Deslais, au siège de Natarys, maison bioclimatique au milieu des arbres, près du canal de Nantes à Brest.



Partenaires cités

Ouest France.fr

Novembre 2017

« Une première dans la région nantaise : l'osmoseur d'eau en libre-service
H2Origine dans le nouveau Chlorophylle ouvert à St-Herblain – Atlantis »

LIRE L'ARTICLE EN LIGNE

Chlorophylle ouvre une nouvelle supérette à Saint-Herblain



Modifié le 07/11/2017 à 17:31 | Publié le 07/11/2017 à 17:17



Une première dans la région nantaise : l'osmoseur d'eau en libre-service. | Chlorophylle

Chlorophylle, coopérative bio fondée à Nantes en 1985, a ouvert aujourd'hui une 7^e supérette dans l'agglomération nantaise, zone Atlantis, à Saint-Herblain.

Une surface de vente de 700 m², des espaces clairs et colorés, et une dizaine d'emplois à la clé. Après Nantes, Rezé, Basse-Goulaine, Sainte-Luce-sur-Loire, et le quartier Beauséjour à Saint-Herblain, Chlorophylle ouvre son 7^e magasin dans la zone Atlantis à Saint-Herblain.

« Les nouveaux salariés sont répartis sur l'ensemble de nos points de distribution. Les changements d'affectation sont basés sur le volontariat. Cela crée une nouvelle dynamique : les plus jeunes apportent un regard nouveau sur nos pratiques, et les plus anciens les accompagnent, leur transmettent les fondamentaux qui nous caractérisent », indique la direction.

Chlorophylle est une coopérative bio créée en 1985 par une dizaine de Nantais, inquiets du développement de l'agriculture intensive. La coopérative compte aujourd'hui près de 35 000 familles adhérentes.

#NANTES

#SAINT-HERBLAIN

C NEWS – Emission « Le Premier Débat »

Novembre 2017

« Peut-on avoir confiance dans les produits bio ? »[VISIONNER L'EMISSION](#)

Actu.fr

Septembre 2017

« Lille : Harmonie Nature vend de l'eau... en vrac »

LIRE L'ARTICLE EN LIGNE

Actu > Hauts-de-France > Lille Actu > Société

Lille : Harmonie nature vend de l'eau... en vrac

Créée en 1998, Harmonie nature est un magasin à Lille (Nord) de produits bio et écolo. Le concept du vrac, il l'a adopté dès le début, mais continue d'innover.



Raphaël Fauchaux, dirigeant de l'enseigne lilloise Harmonie nature, créée par ses parents en 1998. (©Julie Kiavué/Lille Actu)

Par **Julie Kiavué**

Publié le 27 Sep 17 à 19:07 mis à jour le 28 Sep 17 à 9:37

Céréales, biscuits, fruits secs, sucre, thé, café, mais aussi produits ménagers depuis 1 an et les liquides, comme les huiles, depuis 2 ans...

[Harmonie nature](#) – qui emploie 10 salariés polyvalents – multiplie les produits en vrac dans ses rayons.

C'est une chose que nous proposons à nos clients depuis notre création, explique Raphaël Fauchaux, dirigeant du magasin. Mes parents ont fondé Harmonie nature il y a 20 ans, en 1998. À l'époque, l'intérêt pour les produits biologiques et écologiques n'était pas le même. Le magasin a évolué au fil des années et continue d'évoluer.

Partenaires cités



Actu.fr (SUITE)

Septembre 2017

« Lille : Harmonie Nature vend de l'eau... en vrac »

Et le changement est bien là. En deux décennies, l'enseigne a changé d'intérieur trois fois. D'une surface de 300 m², un peu plus d'espace n'aurait pas déplu au dirigeant.

Il faut dire qu'à l'intérieur, les clients ont le choix. En rayon, le magasin propose plus de 8 000 références. Du pain frais de la région, aux fruits et légumes de producteurs locaux, en passant par les produits sans gluten, d'hygiène, de cosmétique, ou encore de compléments alimentaires et de produits pour bébé. Le tout dans une démarche zéro déchet et de consommation durable, bien sûr.

L'eau en vrac, unique à Lille

Et, une nouveauté en rayon ne passe pas inaperçue, malgré la forte présence du vrac à **Harmonie nature**. En effet, depuis juin dernier, l'enseigne propose de l'eau, en **vrac**. Plate et pétillante.

Nous sommes les seuls à Lille à disposer de cette machine. Le fabricant est Français, il est basé en Bretagne, souligne Raphaël Fauchoux.

Son nom : **H²Origine**. L'eau du réseau local « est filtrée par osmose inverse et revitalisée par dynamisation », explique le dirigeant, ravi de cette nouveauté. Sont à disposition des bouteilles de différents formats. « La première fois, les clients achètent leurs bouteilles et ensuite ils viennent en magasin pour les remplir en machine. »



La machine à eau en vrac H²Origine, la seule de Lille, est installée en magasin depuis juin dernier. (©Julie Kiavué/Lille Actu)

Rayon Boissons

Juin 2017

« Biocoop met l'eau en vrac »

LIRE L'ARTICLE EN LIGNE

ARRÊT SUR IMAGE

14



LE MAGAZINE DES BOISSONS EN GRANDE DISTRIBUTION



BIOCOOP MET L'EAU EN VRAQUE

La chaîne de magasins bio a tranché. Elle tire un trait définitif sur la vente d'eau en bouteilles plastique dans son réseau. Et certains points de vente ont déjà trouvé une parade à ce manque à gagner, estimé à 1,5 % du chiffre d'affaires magasin d'après Olivier Dauvers, expert en grande distribution. À l'instar des Biocoop de Rennes, Cesson-Sévigné (35), Creil ou Beauvais (60), la boisson est désormais proposée en fontaine libre-service. Baptisée H2Origine, le système délivre de l'eau filtrée par osmose inverse et revitalisée, selon un procédé mis en place par la société Natarys, experte dans le traitement de l'eau. Désormais, les adhérents et clients des supermarchés de l'enseigne devront déboursier 0,37 € pour 1,5 l d'eau plate et 0,45 € pour 1 l d'eau gazeuse. Prix auxquels il faut aussi ajouter le coût de la bouteille réutilisable H2Origine appropriée, vendue 1,20 € l'unité. Pas de doute, avec sa folie du vrac, Biocoop est en train réinventer le rayon des eaux.

J.B.E.

Ouvert le mercredi 1^{er} février 2017, le magasin Biocoop situé 18 rue Papu à Rennes dispose d'une fontaine à eau H2Origine. Laquelle délivre de l'eau plate, et de l'eau gazeuse obtenue par adjonction de gaz carbonique.

Rayon Boissons N° 263 Juin 2017

©Rayon Boissons

Partenaires cités

Creil.fr

Avril 2017

« Le magasin Biocoop de Creil propose de l'eau filtrée en vrac »

LIRE L'ARTICLE EN LIGNE

> COMMERCE

Le magasin Biocoop de Creil propose de l'eau filtrée en vrac

Réseau d'acteurs indépendants dans toute la France, les magasins Biocoop proposent des produits biologiques variés. Installé à Creil, Biocoop s'est équipé depuis peu d'un système de distribution d'eau en vrac innovant.

C'est une solution gagnante dans une perspective de développement durable que propose la Biocoop de Creil : de l'eau en vrac « purifiée » selon les méthodes d'osmose inverse. Quésako ? Raccordée au réseau d'eau, la machine appelée H2Origine, contient quatre niveaux de filtres à charbons actifs qui éliminent toutes les impuretés de l'eau à 99%. Développée par une entreprise du grand ouest de la France, Natarys, cette technologie de filtration est également utilisée par la NASA et les grands navigateurs pour notamment désaliniser l'eau de mer.

Regénérée et vivifiée, l'eau est entièrement purifiée, telle qu'on devrait la trouver dans son état naturel.

«Plusieurs études ont démontré que l'eau du robinet ou vendue en bouteille par les grandes marques était polluée par des résidus comme les pesticides, les métaux lourds ou encore les médicaments. La machine que nous proposons est une bonne alternative à l'eau en bouteille, qui plus est, utilise moins



d'emballage» assure David, salarié de la Biocoop. La seule condition pour bénéficier de cette eau pure est d'utiliser les contenants vendus sur place.

Engagé dans une démarche de défense de l'environnement et de consommation responsable, le réseau national Biocoop a choisi de ne plus distribuer d'eau en bouteille dans aucun de ses magasins.

Biocoop

1118 avenue du Tremblay

10 ● Creil en direct www.creil.fr

Partenaires cités

Le Parisien
Janvier 2017

« Creil : après les céréales et la lessive, achetez de l'eau en vrac ! »

LIRE L'ARTICLE EN LIGNE

Le Parisien

Creil : après les céréales et la lessive,
achetez de l'eau en vrac !



Creil, le 12 janvier. Philippe Cornet, le gérant du Biocoop de Creil, a été emballé par ce nouveau système de distribution. LP/S.G.

« Vous mangez bio ? Bravo. Mais quelle eau buvez-vous ? » Avec son slogan, la société Natarys veut convaincre les consommateurs de prendre une nouvelle habitude : acheter de l'eau en vrac. Sur le même principe que les céréales ou la lessive en libre-service, Natarys, spécialisée dans le traitement de l'eau, lance une machine nommée « H2O origine » dans les magasins Biocoop. Après l'Ille-et-Vilaine avec Rennes, l'Oise est le deuxième département en France à accueillir ce système, à Creil et Beauvais.

Des bouteilles en plastique recyclable et réutilisable, une eau filtrée tirée du réseau... Le magasin de Creil a été séduit d'emblée. « On réduit les déchets, le bilan carbone, l'eau est de qualité et le prix pour le client reste accessible », se réjouit Philippe Cornet, le gérant. Car si le coût de la machine est élevé — autour de 12 000 € — l'eau est affichée à 0,37 € pour 1,5 l d'eau plate et 0,46 € pour 1 l d'eau gazeuse. A cela s'ajoute 1,20 € pour la bouteille, toutefois réutilisable. « Il y avait une réelle volonté de proposer un prix populaire, pour que tout le monde puisse en profiter, assure Etienne Karm, de chez Natarys, entreprise basée en Loire-Atlantique. Ce n'est pas que du business. Il y a une philosophie écologique et humaine. »

Derrière cette machine écolo, fabriquée en France, c'est le système de filtration de l'eau qui fait la fierté de Natarys. « C'est une filtration par osmose inversée. Une technologie de pointe utilisée dans l'aérospatiale et l'agroalimentaire, qui permet d'éliminer 99 % des molécules chimiques, poursuit Etienne Karm. Un vrai progrès pour la nature et la santé. »

Après l'Oise, bientôt Paris et le reste de la France. Natarys veut étendre son emprise en 2017. « Il y a chez nous un retard structurel, note Etienne Karm. En Californie, il existe près de 300 points de vente d'eau en vrac. Une prise de conscience est nécessaire. »

leparisien.fr

Simon Gourru

Toute notre actualité sur :

www.natarys.com

